



Het jaarverslag 2021 is beschikbaar

Als gevolg van de covidpandemie is dit het eerste jaarverslag. In 2020 was er een gebrek aan vooruitgang en waren de resultaten beperkt. 2021 werd nog steeds beïnvloed door de covid-pandemie, maar de eerste resultaten worden afgerond, de partners kwamen voor het eerst bijeen tijdens de zomer en het project ligt weer op schema. In dit verslag geven we een overzicht voor elk werkpakket door in te zoomen en verslag te doen van de vooruitgang en de resultaten die op elk niveau zijn bereikt. Vervolgens geven we samenvattingen van de procesevaluaties als onderdeel van het werkpakket kwaliteitsbeoordeling.

Bekijk het volledige verslag [hier](#) of klik op de knop hieronder.

[Jaarverslag 2021](#)

!Het Europese Waardenkamp is hier!

Het Europees Waardenkamp is een vijfdaags evenement in juli 2022, waarbij studenten, leraren en een aantal rolmodellen verschillende workshops zullen bijwonen en zullen samenwerken om de campagne en de beweging voor Europese waarden op te zetten.

Er zullen 3 soorten deelnemers zijn:

- de groep studenten die in elk land de wedstrijd heeft gewonnen;
- de leraar die de "winnaarsgroep" heeft opgeleid;
- enkele rolmodellen

Het kamp zal samenwerking en synergie tussen leraren, leerlingen en, in het algemeen, tussen jongeren en volwassenen vergemakkelijken dankzij een bottom-up en top-down benadering en het zal een intergenerationale leerbenadering verbeteren.

Het programma van het kamp bestaat uit een combinatie van activiteiten die de vaardigheden van jongeren en volwassenen op drie hoofdgebieden ontwikkelen:

1. Bewustmaking en sensibilisering met betrekking tot burgerlijke waarden en sociale uitdagingen zoals racisme of xenofobie, haatzaaiende toespraken en tegenarratieven. De activiteiten zullen verschillend zijn: bv. videoproductie, videoblogging, workshop enz.
2. Teamwork & samenwerking - de deelnemers aan het kamp zullen in internationale teams werken, teamopdrachten en -taken hebben die samenwerking vereisen en bijdragen tot de ontwikkeling van vaardigheden voor teamwork, het stellen en bereiken van groepsdoelen, individuele verantwoordelijkheid, interactie, leiderschap, enz.
3. Interculturele ervaring en verbreding van de culturele horizon van de deelnemers. De deelnemers aan het kamp zullen worden aangemoedigd om hun tijdens het kamp verworven competenties te gebruiken om hun internationale ervaring te delen en zo zowel een nationale als internationale "Europese waardenbeweging" op gang te brengen; om hun leeftijdsgenoten te beïnvloeden voor verantwoorde communicatie en onlinegedrag en om hun leeftijdsgenoten meer bewust te maken van burgerlijke en sociale waarden en Europees burgerschap.

#RainBowErasmus+ Camp

THE RAINBOW SUMMER CAMP

From 3 to 9 July 2022 the winners in the RAINBOW youth contest for European values, fundamental rights, respect, peace and active citizenship will join for a **week-long summer camp** in Bulgaria.

The **Aqualife** hotel complex in **Kranovo** will welcome the winning contestants from Belgium, Bulgaria, France, Italy, Romania and Spain, together with their teachers and mentors. The camp's venue is located at the Black sea coast, about 25 km North from Varna.

The costs for the camp will be covered by the RAINBOW project.

The working language of the camp will be English.

The camp participants will

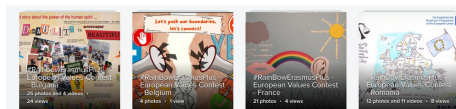
- attend workshops by RAINBOW experts, journalists and role-models;
- learn how to organize and carry out a media campaign;
- collaborate with their peers in multicultural teams to produce media products with powerful positive messages;
- plan and prepare a youth media campaign against hate speech and for European values, fundamental rights, respect, peace and active citizenship;
- enjoy cultural and sports activities, and free time at the sandy beach.

Ontdek de beste producties van de Europese Waardenwedstrijd

Eind 2021 en begin 2022 hebben we de European Values Contest gehouden. De winnaars van deze wedstrijd zijn de studenten die geselecteerd zijn om deel te nemen aan de European Values Camps in Bulgarije.

De wedstrijd stond open voor jongeren (14-19 jaar) uit de partnerlanden van het project: Bulgarije, Frankrijk, Roemenië, Spanje, België en Italië. Hen werd gevraagd krachtige inhoud voor sociale media te creëren om samen een sterke EU-campagne op te zetten die zal helpen "op te staan tegen intolerantie".

Wil je de beste producties bekijken die voor de wedstrijd zijn ingezonden? Bekijk ze op ons [Flickr-profiel](#).



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information. (812131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PR43-IP1-SOC-IN)