



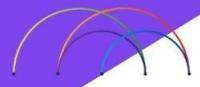
# RAIN.BOW

RAISE AGAINST INTOLERANCE.  
NEW BRIDGES ON THE WEB

#RainBowErasmusPlus

Estado del arte de  
competencias  
y valores sociales y cívicos

INFORME EUROPEO



## Introducción

Dado que el nacionalismo y la xenofobia están aumentando en Europa, el proyecto RAINBOW pretende promover la inclusión social y los valores positivos de la UE mediante la introducción de métodos y de la educación no formal en la enseñanza escolar. El proyecto creará una comunidad heterogénea que recibirá formación para llevar a cabo una campaña de valores europeos y promoverá la empatía y el entendimiento.

Gracias al enfoque de RAINBOW cada grupo objetivo del proyecto (profesores y alumnos de secundaria) interiorizará conceptos y estrategias llegando a ser capaz de promover valores comunes y competencias cívicas.

Este informe se basa en los resultados de dos investigaciones realizadas entre mayo y septiembre de 2020 en Bélgica, Bulgaria, Francia, Italia, Rumanía y España.

Dichas encuestas estaban dirigidas a profesores de secundaria y a estudiantes de 14 a 19 años y tenían como objetivo estudiar, entre otros, los siguientes aspectos:

- El conocimiento de los profesores de las características de los procesos de los medios de comunicación,
- Necesidades de apoyo metodológico y material didáctico de los profesores,
- Conocimientos y competencias de los profesores en materia de educación cívica,
- Conocimiento de los profesores sobre la conexión entre la conciencia cívica y el discurso del odio y la intolerancia,
- Percepción de los estudiantes sobre los prejuicios, las competencias cívicas, los medios sociales, ...
- Las necesidades de material de los estudiantes.

Dichas preguntas reunieron 1.741 respuestas a nivel europeo (254 para los profesores y 1.487 para los alumnos).

El presente informe pretende establecer una imagen completa de las necesidades, percepciones y sensibilización de los profesores y alumnos de Bélgica, Bulgaria, Francia, Italia, Rumanía y España. También incluye un análisis de las metodologías y herramientas no formales aplicables a la formación sobre educación cívica, alfabetización mediática y pensamiento crítico en los centros de enseñanza secundaria.

Este proyecto RAINBOW está cofinanciado por el programa ERASMUS+ de la Unión Europea. Su contenido refleja las opiniones de los autores, y la Comisión Europea no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información que contiene (código de proyecto: 612131-EPP-1-2019-1-IT-EPPKA3-IPI-SOC-IN)

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# Índice de contenidos

<b>Parte 1/ Percepciones de los profesores de secundaria sobre la educación social y cívica y los procesos mediáticos.....</b>	<b>3</b>
Educación cívica y social en Europa.....	3
1. Temas que aborda la educación cívica y social en Europa.....	3
2. Nivel de suficiencia de la educación cívica y social impartida a los alumnos de secundaria .....	4
3. Puntos fuertes actuales de la educación social y cívica .....	5
4. Posibles mejoras de la educación social y cívica.....	5
5. Percepción de los profesores sobre las conexiones entre la conciencia cívica y el discurso de odio.....	6
Uso personal y profesional de las redes sociales por parte de los profesores de secundaria ...	6
Percepción de los profesores de secundaria sobre los medios sociales y sus procesos .....	8
1. Los beneficios de las redes sociales según los profesores .....	8
2. Percepción de los profesores sobre las conexiones entre las redes sociales y el discurso del odio.....	8
3. La alfabetización mediática, ¿una posible respuesta para contrarrestar los efectos negativos de las redes sociales? .....	9
Necesidades de apoyo metodológico y material didáctico de los profesores de secundaria para abordar temas cívicos y sociales con los alumnos .....	9
1. Estado del arte de la suficiencia de las herramientas/formaciones existentes para trabajar tanto en cuestiones cívicas y sociales como en el discurso del odio y las noticias falsas.....	9
2. Algunos materiales que se ajustan a las necesidades de los profesores .....	10
<b>Parte 2/ Percepciones de los estudiantes de secundaria sobre los prejuicios, la tolerancia, las competencias cívicas y los medios de comunicación social .....</b>	<b>12</b>
Percepción de los estudiantes de las competencias cívicas y sociales .....	12
1. Ser un buen ciudadano adulto: ¿qué significa para los estudiantes? .....	12
2. <i>Conciencia</i> de los estudiantes sobre las competencias sociales y cívicas .....	12
3. Sugerencias de los estudiantes para mejorar la educación social y cívica.....	13
Experiencia y percepción de los estudiantes sobre las discriminaciones .....	15
1. ¿Ha sido alguna vez discriminado o ha sido testigo de discriminaciones? .....	15
2. ¿Por qué la gente discrimina a los demás?.....	16
La experiencia de los estudiantes con las redes sociales, las noticias falsas y los contenidos violentos .....	16
1. Uso de las redes sociales por parte de los estudiantes .....	16
2. La experiencia de los estudiantes con las noticias falsas, el discurso de odio en línea y la discriminación.....	18
Conciencia de los estudiantes sobre las características de los procesos mediáticos en la era digital.....	19
<b>Apéndices: .....</b>	<b>20</b>
Profesores.....	20
Estudiantes.....	21





# Parte 1/ Percepciones de los profesores de secundaria sobre la educación social y cívica y los procesos mediáticos

## Educación cívica y social en Europa

### 1. Temas que aborda la educación cívica y social en Europa

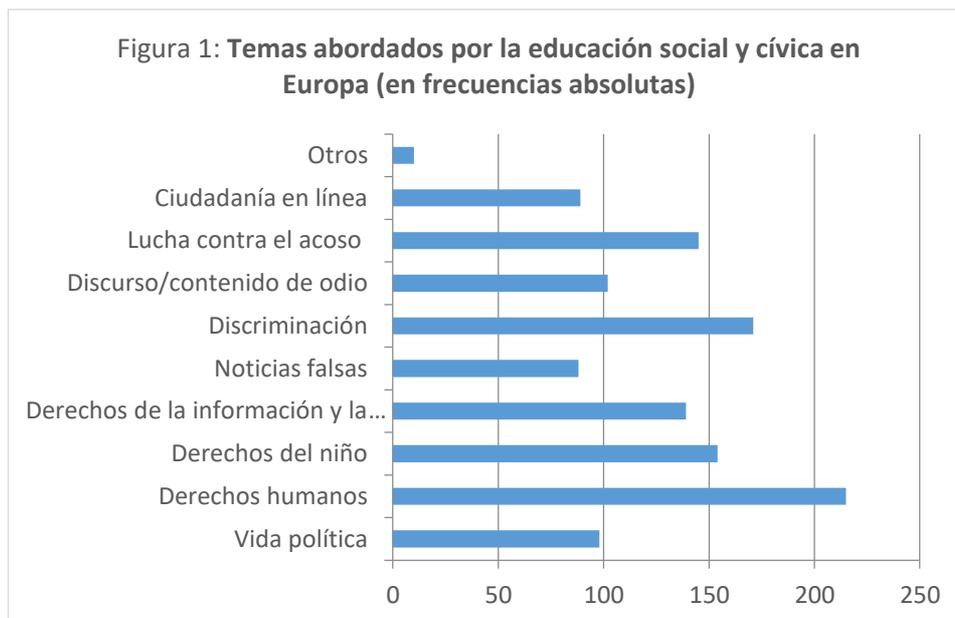
La situación de la educación cívica y social en el nivel secundario es muy diferente según los países. Algunos, como Francia e Italia, la hacen obligatoria en el plan de estudios. En Francia, la educación moral y cívica forma parte de la enseñanza obligatoria. La imparten los profesores de historia y geografía y, en función de los contenidos tratados, los profesores que imparten otras materias. En Italia, la educación social y cívica no era una asignatura obligatoria hasta este curso escolar. La enseñanza de la educación cívica y social en la escuela es ahora obligatoria y la asignatura se considera transversal a todas las actividades de aprendizaje.

Otros, como España o Rumanía, establecen la obligatoriedad u optatividad de la educación cívica y social, dejando la decisión a la escuela. En España, cada Comunidad Autónoma tiene su margen para crear o regular un currículo educativo que se aplique a los centros. La mayoría de las Comunidades establecen unas líneas a seguir o unas recomendaciones, pero permiten que cada centro o incluso los propios profesores impartan la educación cívica y social de la forma que consideren oportuna. En Rumanía, la educación cívica, la educación social y otras disciplinas (con un papel en la formación de competencias cívicas y sociales) son obligatorias u optativas (según la decisión del centro educativo).

En Bélgica la situación también es diferente. Bélgica no tiene una tradición elaborada de educación para la ciudadanía. Solo muy recientemente, en 2018, el Parlamento flamenco aprobó dieciséis competencias clave, dentro de las cuales debían formularse los nuevos objetivos educativos y donde los objetivos de educación para la ciudadanía se convirtieron en alcanzables y evaluables. Aunque el gobierno decide el nivel de los objetivos de logro, son los centros escolares los que deciden cómo van a alcanzar esos objetivos. La educación cívica y social puede impartirse por separado o a través de otras asignaturas.

En Bulgaria, la educación social y cívica se introduce como asignatura independiente sólo en la 2ª fase de la etapa de secundaria (11º y 12º curso). En los cursos inferiores, a partir de la educación primaria, se integra interdisciplinariamente en las asignaturas del ámbito Ciencias Sociales y Educación Cívica. Este dominio engloba diferentes materias del currículo como Historia, Geografía, etc., que en los primeros años se introducen a través de asignaturas integradas como "Mundo circundante" y "Hombre y sociedad".





Preguntamos a los profesores qué temas aborda la educación cívica y social en su país. A nivel europeo, los temas más abordados por la educación cívica y social en los países asociados están relacionados con *los derechos humanos* (85% de las respuestas dadas), seguidos de los temas relacionados con la *discriminación* (67%) y *los derechos de los niños* (61%).

Por el contrario, los temas menos abordados son los vinculados a la alfabetización mediática, como la *ciudadanía en línea* (35%), *las noticias falsas* (35%) y *los contenidos de odio* (40%).

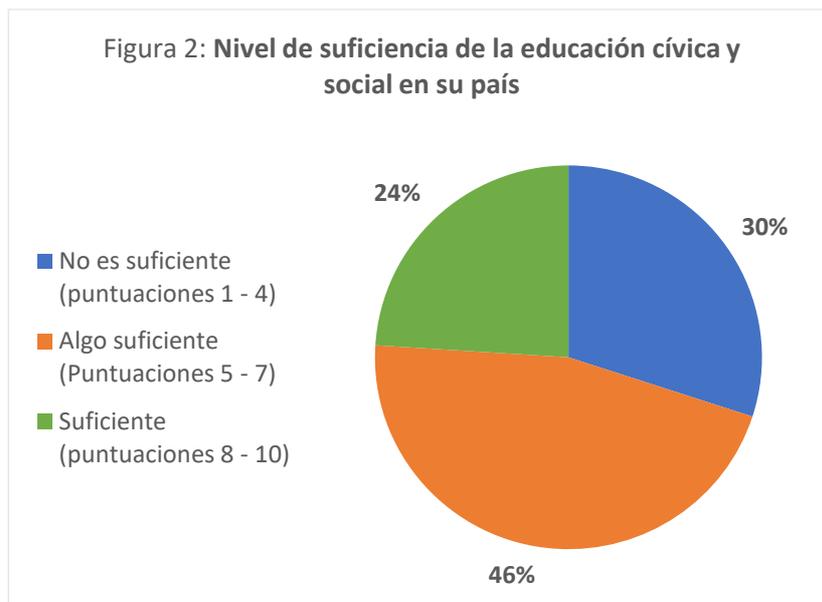
Los temas relacionados con la *vida política del país* (39%) también se encuentran en la parte inferior de la lista de temas tratados. En cuanto a este tema, la situación es bastante diferente en Italia, ya que la vida política es el segundo tema más tratado en la educación cívica y social, y en Bélgica, ya que la vida política es el tercero.

## 2. Nivel de suficiencia de la educación cívica y social impartida a los alumnos de secundaria

La estimación de la suficiencia de la educación social y cívica está bastante equilibrada. Casi la mitad de los encuestados piensa que es algo suficiente (46%). El 30% opina que no es suficiente, mientras que el 24% la considera suficiente. La puntuación media es de 5,79 sobre 10. El hecho de que sólo la mitad de los encuestados piense que la educación social y cívica es suficiente indica que todavía hay que sugerir algunas mejoras.

Los profesores franceses son los más negativos, ya que casi 8 de cada 10 (78%) estiman que el nivel de suficiencia de la educación cívica y social no es suficiente en absoluto, dando una puntuación de 1 a 4. El porcentaje de profesores de todos los demás países participantes que optan por estas bajas puntuaciones está por debajo del 50%, con respuestas españolas (44%) e italianas (25%) en segundo y tercer lugar.





### 3. Puntos fuertes actuales de la educación social y cívica

Cuando se les preguntó por los puntos fuertes de la actual educación cívica y social, los profesores sugirieron más mejoras posibles que puntos fuertes. Esto es bastante lógico, ya que las respuestas a la pregunta "*¿cree que la educación cívica y social es suficiente?*", revelan que sólo el 24% de los profesores piensan que es suficiente.

Sin embargo, más de la mitad de los encuestados (55%) señala que la educación social y cívica es un buen lugar para que los alumnos aprendan a debatir, a expresar su opinión y a defenderla con buenos argumentos. También es una buena oportunidad para que los alumnos expresen su creatividad y aprendan a utilizar su libertad de expresión.

Algunos profesores también mencionaron que la educación social y cívica aborda temas accesibles (para alumnos y profesores) y que es un buen punto. También se mencionan como puntos fuertes actuales su carácter transversal y su papel en la sensibilización sobre valores democráticos como el respeto al otro, la antidiscriminación o cómo luchar contra el acoso.

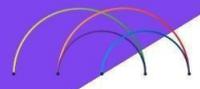
### 4. Posibles mejoras de la educación social y cívica

Las posibles mejoras sugeridas por los profesores son de diversa índole. Sin embargo, el 28% de los encuestados sugirió optar por un enfoque más práctico. Los profesores piensan que la educación social y cívica debe incluir las experiencias personales de los alumnos y los estudios de casos reales. Un enfoque teórico podría no captar la atención de los alumnos, mientras que utilizar sus propias experiencias, y por tanto situar la educación social y cívica en su vida cotidiana, les permitiría comprometerse realmente con la asignatura.

Otra posible mejora es asignar más tiempo (especialmente los profesores de Francia y España) y recursos a este tema. Los encuestados subrayan que saben lo importante que es la educación social y cívica, pero que nunca han tenido tiempo para centrarse realmente en ella.

El 12% de los encuestados sugirió aplicar una estrategia de educación social y cívica en todo el centro educativo o una mayor transversalidad. Los profesores mencionaron el hecho de que la educación social y cívica podría tener un impacto en cada aspecto de nuestra vida cotidiana para explicar su transversalidad. Un enfoque transversal de la educación social y cívica en los centros escolares significaría introducir la educación social y cívica en todas las asignaturas en lugar de dedicarle un tiempo o una asignatura específicos.





Los encuestados también subrayan la necesidad de formación especializada (8%) y de materiales (8%) sobre educación social y cívica, lo que permitiría que los profesores se sintieran más preparados y competentes para tratarla. También podría ser una buena vía contar con más intervenciones de actores externos a la escuela. Algunos encuestados mencionaron a especialistas como periodistas o científicos, otros propusieron invitar a algunos testigos (supervivientes del holocausto, por ejemplo) durante las clases de educación social y cívica.

## 5. Percepción de los profesores sobre las conexiones entre la conciencia cívica y el discurso de odio

El 42% de los profesores está parcialmente de acuerdo con la afirmación de que la educación social y cívica puede hacer frente a la incitación al odio en línea, y el 35% está totalmente de acuerdo. Por otro lado, el 23% de los encuestados está en desacuerdo. La puntuación media otorgada es de 6,03 sobre 10. Esto significa que la conexión entre la conciencia cívica y el discurso de odio en línea no es tan obvia para los profesores.

## Uso personal y profesional de las redes sociales por parte de los profesores de secundaria

Cuando se les pregunta por las redes sociales que utilizan, los profesores señalan que las redes sociales que más utilizan son WhatsApp (con un 49% de profesores que la usan *Muy a menudo*), Youtube (30%), Facebook (28%) y Messenger (19%).

Por otro lado, las redes que menos utilizan son Twitter (el 72% no la usa nunca), Discord (72%), Vimeo (70%) y LinkedIn (60%).

Combinando las respuestas *Nunca* y *Rara vez*, se puede concluir que Vimeo (porcentaje acumulado del 89%) es la red menos utilizada. Por otro lado, combinando las categorías *A menudo* y *Muy a menudo*, Youtube (78%) resulta ser la red social más utilizada.

Analicemos ahora las razones personales por las que los profesores utilizan las redes sociales:

Para comunicarse con la familia y los amigos: Las redes sociales más utilizadas por este motivo son, con diferencia, las dos aplicaciones de mensajería WhatsApp (70% de las respuestas dadas) y Messenger (41%). Facebook ocupa el tercer lugar en este ranking, acumulando el 41% de las respuestas dadas. Las demás redes sociales se utilizan muy poco por este motivo.

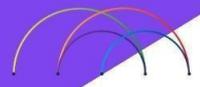
Para compartir contenidos: WhatsApp (48%) y Facebook (44%) son los más utilizados para compartir contenidos, seguidos de Instagram (27%) y Youtube (26%).

Para ver vídeos: Como es lógico, la plataforma de vídeo online más conocida y con más éxito, Youtube, es la más utilizada para ver vídeos, acumulando el 87% de las respuestas dadas. Le siguen Facebook (27%) y Vimeo (11%).

Para informarse: Facebook (44%) y Youtube (37%) destacan como las plataformas más utilizadas por los profesores para informarse. Las demás plataformas, excepto Discord y Vimeo, se utilizan también en torno al 15% cada una.

Para expresarse: WhatsApp (46%) y Facebook (43%) son las plataformas que más utilizan los profesores para expresarse, seguidas de Messenger (19%) e Instagram (22%).





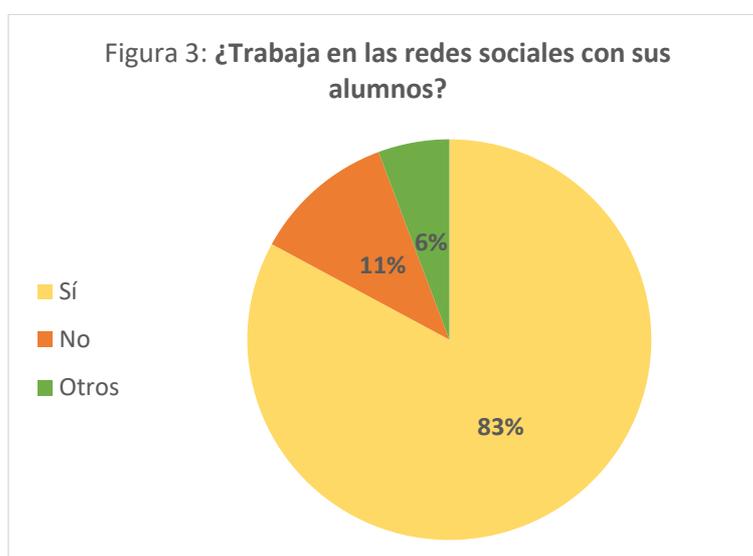
El tiempo libre: De nuevo, Facebook (52%) y Youtube (42%) lideran la lista de plataformas más utilizadas para pasar el tiempo libre. Les siguen Instagram (27%) y Whats'app (17%).

En cuanto al uso profesional de las redes sociales por parte de los profesores, es importante señalar que el 40% de los profesores respondió que no los utiliza. En cuanto al 49% restante, utilizan las redes sociales para compartir contenidos educativos con sus alumnos (41%), para interactuar con ellos (39%) y para trabajar con ellos (37%). Esta distribución de las respuestas muestra que las razones para utilizar las redes sociales están bastante repartidas entre los profesores, y no hay ninguna razón que sea significativamente más importante que las demás. Sin embargo, hay que tener en cuenta que esta encuesta se ha lanzado en un contexto específico debido a la crisis de Covid-19. En efecto, se han cerrado muchas escuelas y se ha implantado la enseñanza a distancia en muchos países. Esto puede influir en las cifras que aquí se presentan.

Youtube (39%), Whats'app (33%) y Facebook (32%) son las tres plataformas que más utilizan los profesores para compartir contenidos educativos. Las plataformas de tipo messenger son las más utilizadas para comunicarse con sus alumnos. Whats'app acumula el 33% y Messenger el 32%. Esto significa que los profesores utilizan prácticamente el mismo tipo de redes sociales en el contexto personal y profesional.

A la pregunta de si realizan una labor educativa en relación con las redes sociales con sus alumnos, el 83% de los profesores encuestados respondió que sí, mientras que el 11% no trabaja en temas relacionados con las redes sociales. Ese 11% corresponde a un porcentaje desproporcionado de profesores con más de 20 años de experiencia docente, que no utilizan las redes sociales de forma habitual en su vida privada: mientras que el 42% de todos los profesores participantes tienen más de 20 años de experiencia, el 64% de los profesores que no hacen labor educativa en las redes sociales con sus alumnos tienen esa experiencia.

Sólo los profesores rumanos respondieron a esta pregunta con un *sí* del 100%, mientras que entre el 73% y el 86% de los profesores de los demás países contestaron *afirmativamente*. La única excepción es Francia, donde solo el 50% de los profesores contestaron que sí trabajan en las redes sociales con sus alumnos.

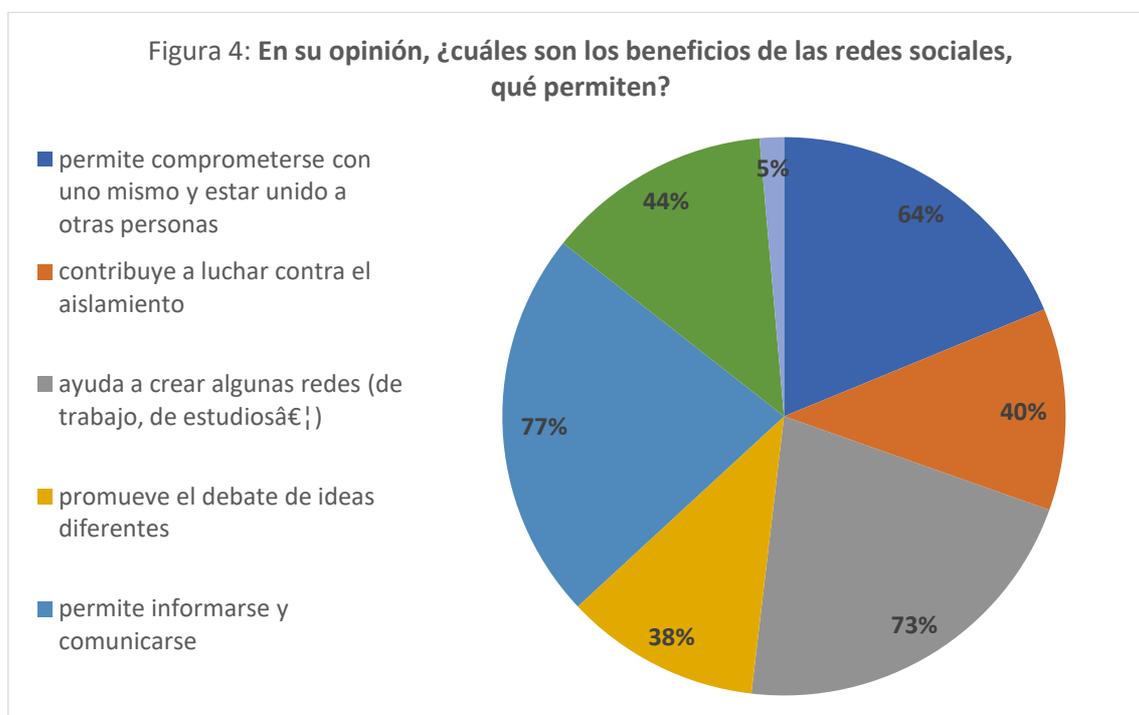


# Percepción de los profesores de secundaria sobre los medios sociales y sus procesos

## 1. Los beneficios de las redes sociales según los profesores

El primer beneficio que perciben los profesores es que las redes sociales son fuentes de información y herramientas de comunicación (77% de las respuestas dadas). A continuación, los profesores piensan que las redes sociales pueden ayudar a crear redes útiles (73%) y permiten a los usuarios comprometerse y estar unidos con otros usuarios (64%).

Las respuestas dadas a las demás opciones están bastante repartidas: El 44% de las respuestas afirma que un beneficio de los medios sociales es su capacidad de entretenimiento, su contribución percibida a la lucha contra el aislamiento (40%) y su capacidad para promover el debate de ideas diferentes (38%).



## 2. Percepción de los profesores sobre las conexiones entre las redes sociales y el discurso del odio

El 75% de los profesores está de acuerdo en que las redes sociales facilitan la difusión de noticias falsas y contenidos violentos. Las principales razones identificadas para esta correlación son la instantaneidad de los contenidos compartidos y las reacciones a los mismos (74%) y el anonimato de las interacciones en las redes sociales (73%). El gran número de usuarios de las redes sociales (52% de las respuestas dadas) y el efecto caja de resonancia (49%) se identificaron como razones menos (pero aún) importantes de los efectos de las redes sociales en la difusión de noticias falsas y contenidos violentos. La estandarización de los perfiles y contenidos en las redes sociales sólo acumuló el 20% de las respuestas dadas.



Es importante señalar que los profesores franceses se diferencian, ya que el 22% de ellos no está de acuerdo con el hecho de que las redes sociales faciliten la difusión del discurso del odio. Cuando se les pregunta por el impacto negativo del uso de las redes sociales en la vulnerabilidad de los alumnos, la mayoría de los profesores están de acuerdo en que tienen un impacto negativo en sus alumnos. De hecho, el 60% de los profesores cree que las redes sociales permiten la difusión de contenidos violentos y de discursos de odio. La infelicidad y la exclusión parecen ser menos identificadas como posibles impactos negativos. Esto puede estar relacionado con el hecho de que los puntos fuertes identificados de las redes sociales son que permiten a los estudiantes comunicarse y crear redes.

### 3. La alfabetización mediática, ¿una posible respuesta para contrarrestar los efectos negativos de las redes sociales?

Más del 50% de los profesores encuestados estiman que la alfabetización mediática de sus alumnos *no es suficiente en absoluto* para contrarrestar los efectos negativos de las redes sociales, lo que puede resultar sorprendente si se tiene en cuenta que sólo el 2% de los profesores propusieron centrarse en la educación en materia de alfabetización mediática cuando se les preguntó por las posibles mejoras de la actual educación social y cívica. El 40% lo estimó como *algo suficiente*, mientras que sólo el 7% estimó que la alfabetización mediática de los estudiantes era *suficiente*.

## Necesidades de apoyo metodológico y material didáctico de los profesores de secundaria para abordar temas cívicos y sociales con los alumnos

### 1. Estado del arte de la suficiencia de las herramientas/formaciones existentes para trabajar tanto en cuestiones cívicas y sociales como en el discurso del odio y las noticias falsas

El 27% de los profesores piensa que no están suficientemente equipados y formados para trabajar en temas cívicos y sociales con sus alumnos. El 28% cree que no está suficientemente equipado y formado para trabajar sobre el discurso de odio en línea y las noticias falsas. Además, el 45% de los profesores piensa que está suficientemente equipado y formado para trabajar en temas cívicos y sociales y el 43% para trabajar en el discurso del odio y las noticias falsas. Esto significa que más del 70% (porcentaje acumulado de respuestas dadas en las categorías *No es suficiente en absoluto* y *Algo suficiente* para cada tema) de los profesores necesitaría alguna formación específica sobre cada tema para abordarlo.

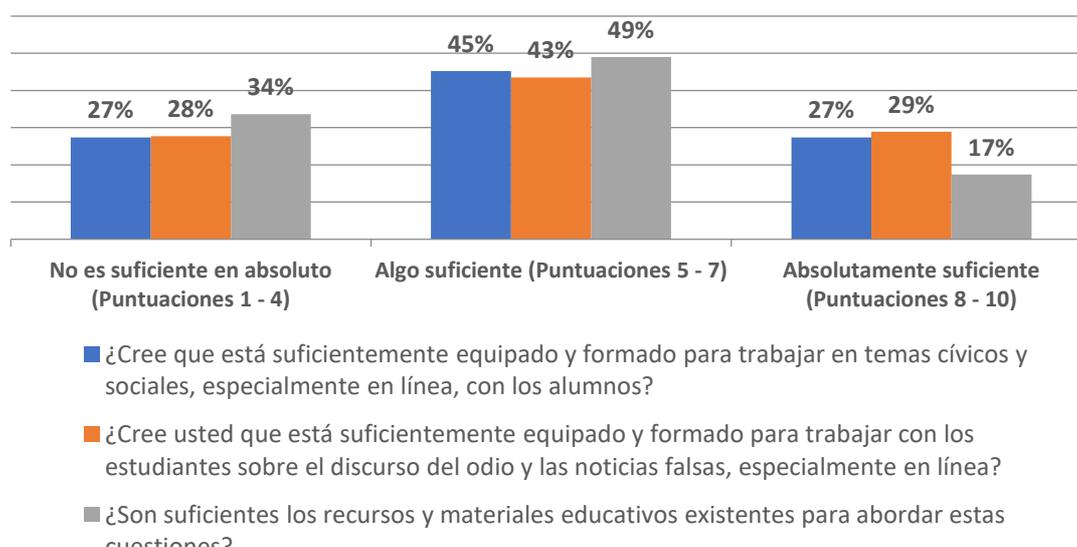
La distribución de las respuestas dadas a la pregunta de si los materiales y los recursos son suficientes es ligeramente diferente: mientras que el 43% de los encuestados afirma que esos materiales y herramientas no son suficientes, casi la mitad de las respuestas afirmaron que son algo suficientes. Sólo el 17% de los profesores considera que sus materiales y recursos son absolutamente suficientes.

Estas cifras indican que los profesores podrían estar algo más equipados y formados para trabajar en estos temas que sus materiales y recursos están adaptados a este trabajo. Por tanto, la necesidad de materiales y recursos es mayor.





**Figura 5: Suficiencia de las herramientas/formaciones existentes para la educación cívica y social**

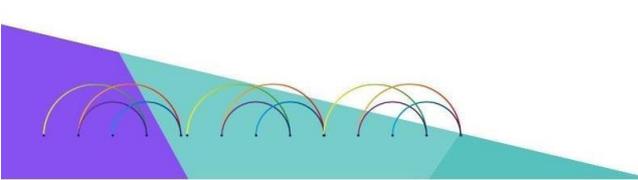
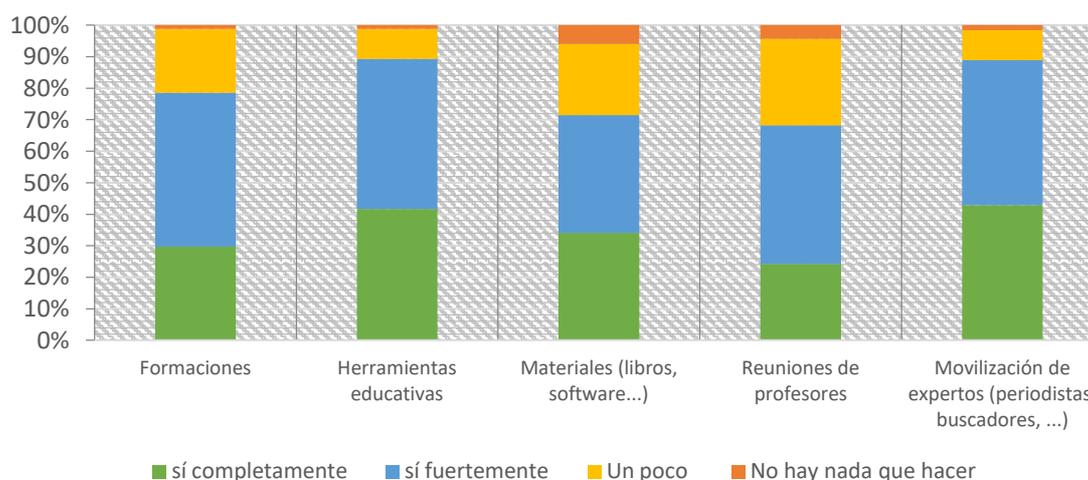


## 2. Algunos materiales que se ajustan a las necesidades de los profesores

Cuando se les pregunta qué podría responder a sus necesidades, el 88% de los profesores (el 41% está totalmente de acuerdo y el 47% muy de acuerdo) estiman que más herramientas educativas responderían a sus necesidades. El 78% de los profesores considera que las formaciones específicas responden a sus necesidades, mientras que las reuniones de profesores alcanzan el 68%.

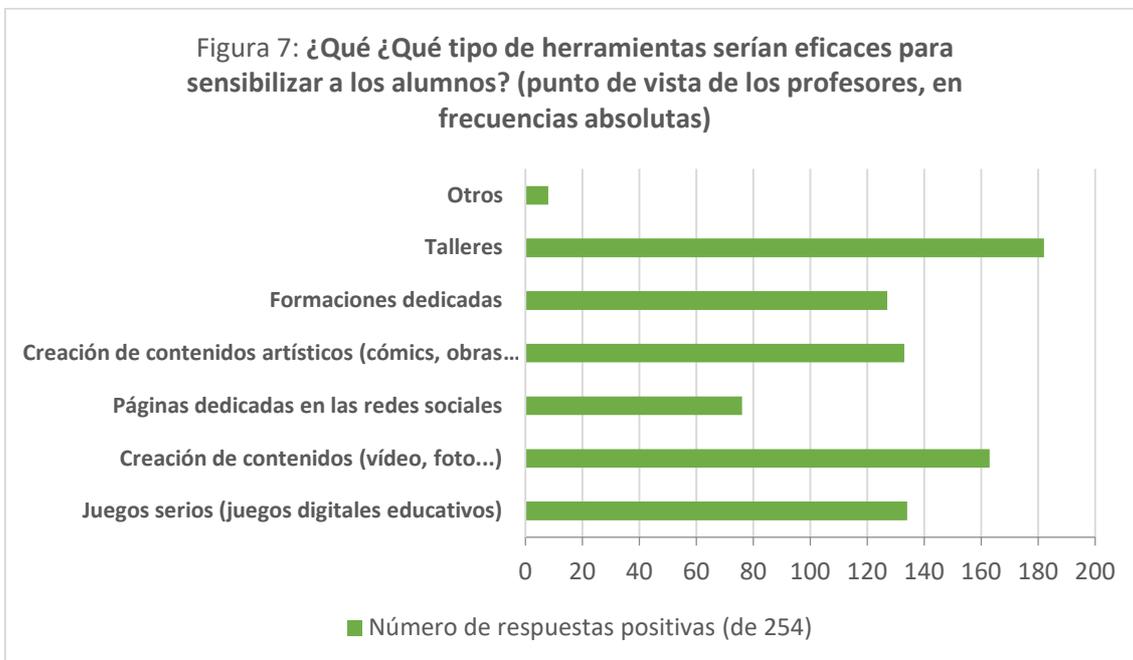
Una opción, que no se ofrecía en las preguntas anteriores, pero que ha recibido la mayor puntuación de aprobación en esta pregunta es la movilización de expertos (89%).

**Figura 6: ¿Qué podría satisfacer sus necesidades? (punto de vista de los profesores, en %)**





A la pregunta de qué tipo de herramientas educativas podrían ser útiles para sensibilizar a los estudiantes en materia de educación social y cívica, la mayoría de las respuestas dadas están relacionadas con la realización de talleres sobre estos temas (72%). Le siguen la creación de contenidos digitales como vídeos y fotos (64%), los juegos serios (53%), la creación de contenidos artísticos (52%) y las formaciones específicas (50%).





## Parte 2/ Percepciones de los estudiantes de secundaria sobre los prejuicios, la tolerancia, las competencias cívicas y los medios de comunicación social

### Percepción de los estudiantes de las competencias cívicas y sociales

#### 1. Ser un buen ciudadano adulto: ¿qué significa para los estudiantes?

La mayoría de los comportamientos enumerados en el cuestionario RAINBOW reciben calificaciones positivas. Como pauta general, podemos decir que los jóvenes confían en sus instituciones políticas sólo hasta cierto punto y no estiman que las *causas políticas* y el *voto* sean importantes, a diferencia de las cuestiones que repercuten directamente en su vida, como las relativas a su *comunidad y su familia*. De hecho, el 78% de los encuestados cree que es importante o muy importante *asegurar la prosperidad económica de su familia*.

Como comportamientos muy importantes para ser un buen ciudadano se califican también: *respetar el derecho de los demás a tener sus propias opiniones* (aproximadamente el 73% de los alumnos lo considera muy importante o importante), *conocer los derechos de los seres humanos* (74%) y *hacer esfuerzos personales para proteger los recursos naturales* (76%). Otros tipos de comportamiento mencionados como muy importantes son *Aprender sobre la historia del país* (66%), *Obedecer siempre la ley* (73%), *Trabajar duro* (73%). Los comportamientos relacionados con la solidaridad también se consideran importantes para ser un buen ciudadano: el 74% de los alumnos considera que es muy importante o importante *ayudar a las personas que viven en condiciones menos favorables*, el 62% que es muy importante o importante *participar en actividades locales que beneficien a las comunidades locales*.

En el lado opuesto de la escala está: *Afiliarse a un partido político*, que acumula un 62% de votos negativos (*nada importante o no muy importante*), *participar en debates políticos* obtiene con resultados similares un poco más del 62% de votos negativos. El *seguimiento de los temas políticos en los medios de comunicación* recibe una respuesta ambivalente, aunque el 45% de los encuestados lo considera poco o nada importante. Los resultados de Bélgica son muy representativos, ya que ser miembro de *un partido político es* calificado como poco (*nada*) importante por más del 90% de los estudiantes, y *participar en debates políticos es* descartado por el 85% de los estudiantes.

#### 2. Conciencia de los estudiantes sobre las competencias sociales y cívicas

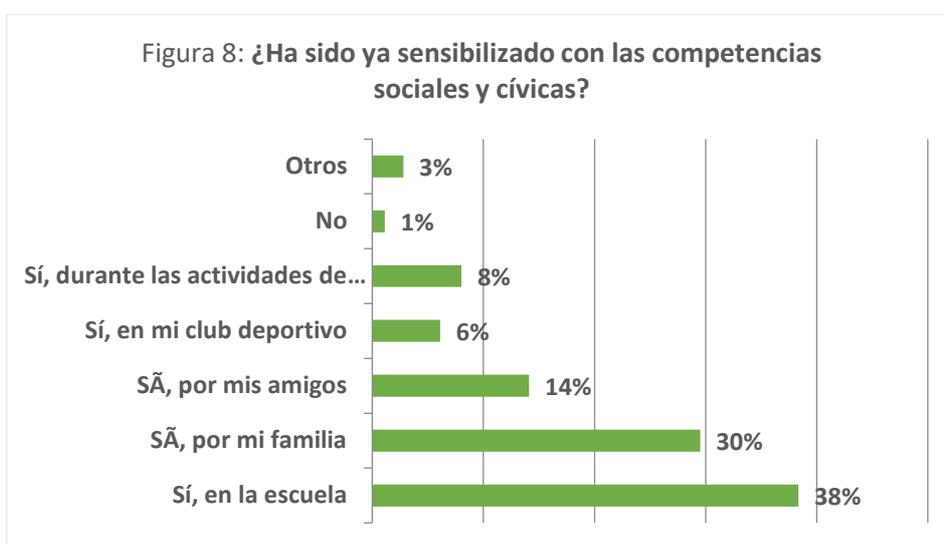
Tal como se define en la Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente (2006/962/CE): las competencias sociales y cívicas incluyen la competencia personal, interpersonal e intercultural y abarcan todas las formas de comportamiento que capacitan a los individuos para participar de manera eficaz y constructiva en la vida social y laboral, y en particular en sociedades cada vez más diversas, y para resolver conflictos cuando sea necesario. La competencia cívica prepara a los individuos para participar plenamente en la vida cívica, basándose en el conocimiento de los conceptos y las estructuras sociales y políticas y en el compromiso con la participación activa y democrática.





Una importante mayoría de estudiantes (75%) piensa que es absolutamente necesario educar a los jóvenes en competencias sociales y cívicas. Además, sólo el 1% de ellos afirma que no ha sido sensibilizado sobre estas competencias, mientras que el resto ha sido sensibilizado en diferentes contextos. La mayoría de ellos han sido sensibilizados en la escuela (38%) y por su familia (30%), mientras que los amigos también desempeñan un papel no despreciable (14%). Las actividades de voluntariado (8%) y los clubes deportivos (6%) ocupan el último lugar. Los estudiantes mencionan otros lugares, como los scouts o diferentes formas de educación religiosa.

Es importante señalar que la familia desempeña el papel más importante en Bulgaria, mientras que la escuela ocupa el primer lugar en Francia, Rumanía, Bélgica, España e Italia. En Bulgaria, el 72,9% de los estudiantes declaran haber sido sensibilizados por su familia y la escuela ocupa el segundo lugar con un 64,6%. El hecho de que cerca del 35% de los encuestados no indique la escuela como factor de sensibilización para las competencias sociales y cívicas en Bulgaria es un indicador expresivo, que requiere atención.



Aunque la mayoría de los estudiantes piensa que las competencias sociales y cívicas son importantes y que la mayoría siguió algún tipo de educación social y cívica, el 18% sigue pensando que fue inútil o no sabe si fue útil. El 82% restante aprendió, entre otras cosas, a comprender mejor las situaciones de discriminación (37%), a protegerse mejor a sí mismos y a los demás (25%) o a intentar ahora evitar esas situaciones (20%).

### 3. Sugerencias de los estudiantes para mejorar la educación social y cívica

Según las respuestas de los estudiantes, el mayor punto fuerte de la actual educación social y cívica es que permite a los jóvenes aprender a ser tolerantes y, por tanto, a convivir mejor en sociedad (34% de las respuestas dadas sobre los puntos fuertes actuales). Otro 20% de las respuestas iba en una dirección similar, afirmando que los jóvenes podían aprender a respetar a los demás y sus opiniones gracias a la educación social y cívica.

El 14% de los estudiantes también piensa que la educación social y cívica les permite conocer mejor sus derechos y sus deberes.

Cuando se les preguntó por sus propias sugerencias e ideas para mejorar la educación social y cívica, la mayoría de los estudiantes que respondieron a esta pregunta (555 (=66%) de un total de 835 respuestas recogidas) no tenían ni idea o simplemente declararon que no querían responder.

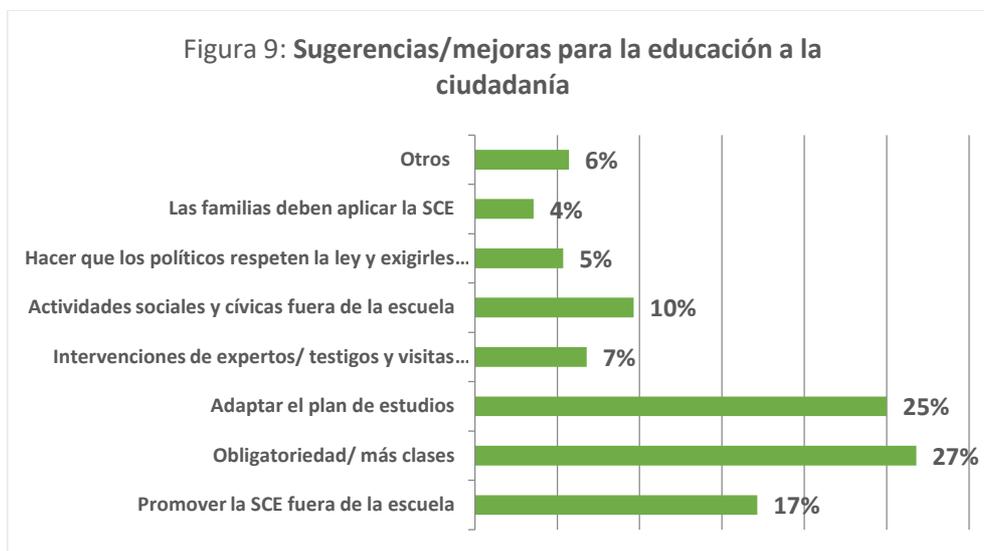




La distribución de las sugerencias de las 280 respuestas restantes es la siguiente: dedicarle más tiempo y recursos en la escuela (27%), por ejemplo implantando clases obligatorias de educación social y cívica desde una edad temprana.

Otro 25% sugiere que el plan de estudios de educación social y cívica se adapte mejor a las necesidades, los intereses y las realidades a las que se enfrentan los jóvenes a diario, por ejemplo, utilizando ejemplos concretos o un enfoque más basado en proyectos. Los estudiantes de Francia y España sugieren que se traten más temas controvertidos (comunidades LGBTQI+, por ejemplo) y también que se traten más las discriminaciones, el racismo y la violencia para prevenirlos.

Otro 17% propone realizar más acciones sociales y cívicas fuera de la escuela, por ejemplo, realizando grandes campañas de información. El 10% opina que, para mejorar la educación social y cívica, los alumnos deberían tener acceso a más actividades extraescolares centradas en ella.

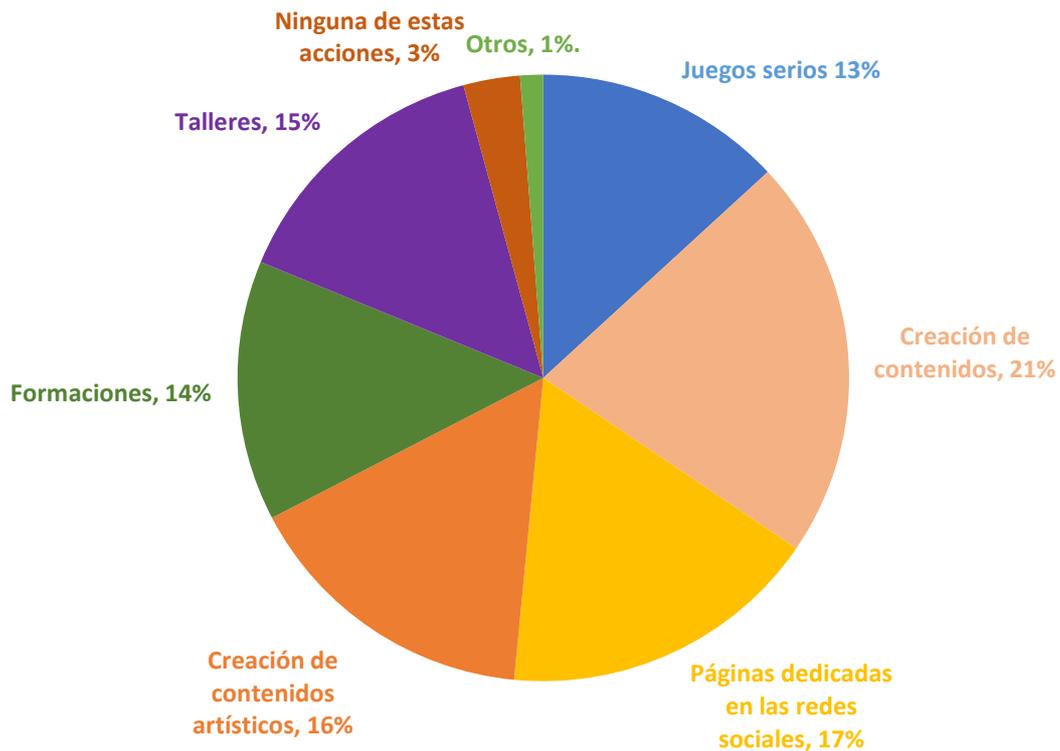


Cuando se les da una lista de posibles acciones/herramientas para aumentar la concienciación, los estudiantes son los que más valoran la creación de nuevos contenidos educativos (21% de las respuestas dadas para contenidos como vídeos y fotos, 17% para páginas dedicadas en redes sociales, 16% para la creación de contenidos artísticos). Los talleres dedicados (15%), las formaciones (14%) y los juegos serios (13%) obtuvieron porcentajes de aprobación ligeramente inferiores.





Figura 10: ¿Qué tipo de acciones de sensibilización serían eficaces?



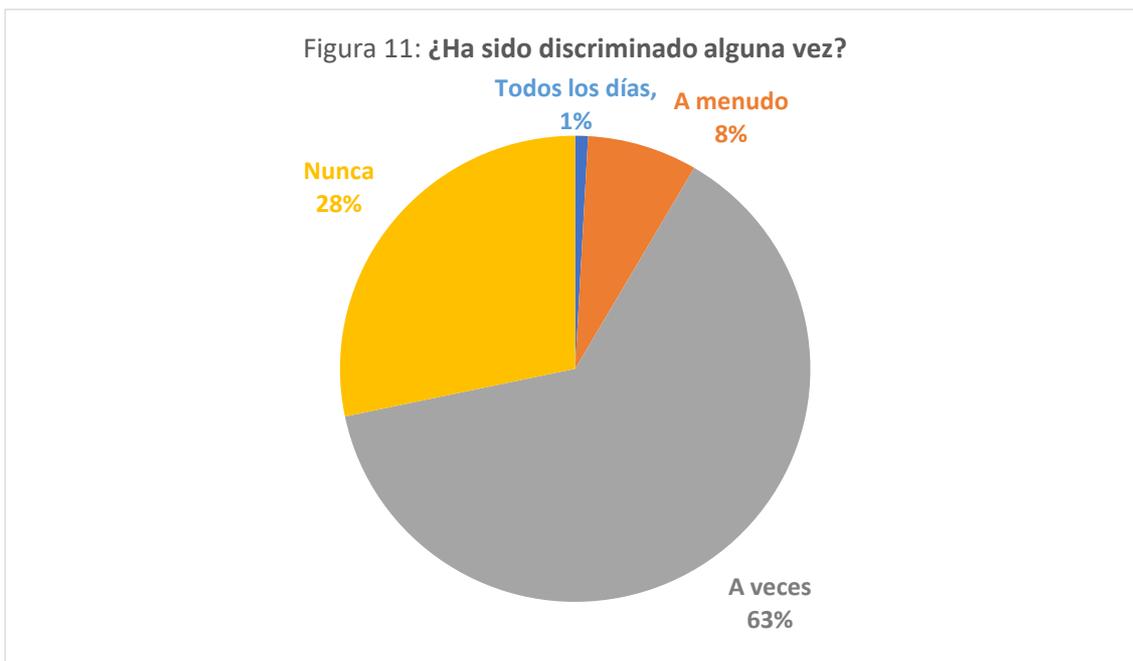
## Experiencia y percepción de los estudiantes sobre las discriminaciones

### 1. ¿Ha sido alguna vez discriminado o ha sido testigo de discriminaciones?

El 72% de los estudiantes respondió que ya había sido discriminado. El 9% de ellos son discriminados a *menudo o todos los días*. La mayor parte de las veces, esta discriminación está vinculada a su aspecto físico (el 26% de las respuestas lo señalan como motivo), seguido de su moral (9%), su apellido (9%), su edad (7%) y su sexo (7%).

Es interesante observar que la supuesta pertenencia a una raza (36 de 2388 respuestas dadas), la discapacidad (38 respuestas) y el origen étnico (48 respuestas) son los tres motivos menos mencionados para ser discriminado.





## 2. ¿Por qué la gente discrimina a los demás?

Cuando se pregunta a los alumnos por situaciones de las que han sido testigos, en las que otros han sufrido discriminación, las relacionan con diferentes motivos. Los motivos más frecuentes son el aspecto físico de las víctimas (acumulan el 52% de las respuestas "muy a menudo" y "a menudo"), seguido del color de su piel (40%) y su (supuesta) pertenencia a una raza (25%). El 10% de los estudiantes son testigos de discriminaciones muy a menudo relacionadas con el color de la piel.

El contraste entre los motivos de discriminación percibidos por los propios alumnos y las situaciones en las que fueron testigos de la discriminación varía en este punto: las discriminaciones vinculadas a las ideas racistas parecen estar más presentes en el *mundo* que los alumnos ven y presencian (entorno, medios de comunicación, Internet, ...) que en el *mundo* en el que viven directamente (su propia experiencia, sus propias interacciones en Internet, ...).

En cuanto a las razones que explicarían por qué algunas personas discriminan a otras, los alumnos piensan que las discriminaciones están relacionadas sobre todo con la ignorancia y la estrechez de miras.

## La experiencia de los estudiantes con las redes sociales, las noticias falsas y los contenidos violentos

### 1. Uso de las redes sociales por parte de los estudiantes

Sólo el 7% de los estudiantes utiliza los medios sociales menos de una hora al día, mientras que el 50% los utiliza más de tres horas al día. El 31% de los estudiantes responde que pasa una media de tres a cinco horas en los medios sociales y el 19% que pasa más de cinco horas al día. Apenas la mitad de los estudiantes (43%) declara que utiliza los medios sociales entre una y tres horas al día de media.





Figura 12: ¿Cuánto tiempo dedicas diariamente a las redes sociales?



Este tiempo se pasa en diferentes redes sociales por diferentes motivos: Instagram, la red social más utilizada (29% *a menudo*, 61% *muy a menudo*) es seguida por Youtube (37% *a menudo*, 48% *muy a menudo*) y Whats'app (27% y 44%).

Las redes menos utilizadas son Twitter (71% *Nunca*, 15% *Rara vez*), Discord (68% *Nunca*, 15% *Rara vez*) y Facebook (32% *Nunca*, 37% *Rara vez*).

Estos usos cambian en función de la finalidad prevista:

Para comunicarse con sus compañeros: Whats'app (74%) e Instagram (52%) son las redes más utilizadas para comunicarse.

Para compartir contenidos: Instagram (78%) ocupa con diferencia el primer puesto de las redes utilizadas para compartir contenidos, seguida de Whats'app con un 39% de las respuestas dadas.

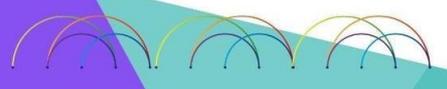
Para ver vídeos: La red más utilizada para ver vídeos es, con diferencia, Youtube (87%). Pero de nuevo, Instagram ocupa un destacado segundo lugar con un 45%.

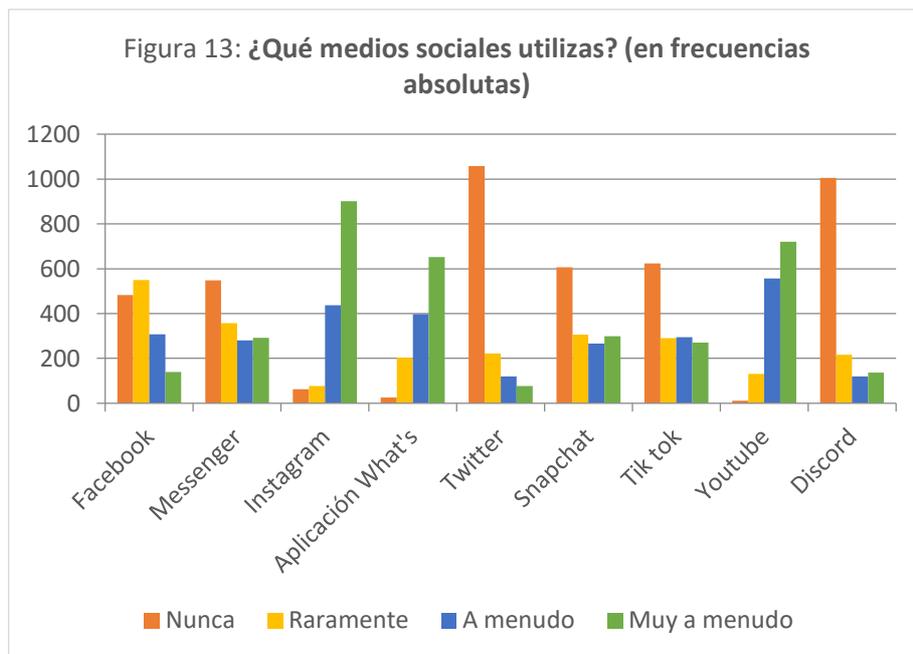
Para informarse: Instagram y Youtube vuelven a estar a la cabeza, ya que ambos reciben el 47% de las respuestas dadas.

Para expresarse: Instagram vuelve a liderar con diferencia (63%), esta vez seguido de Whats'app con un 25%.

Para pasar el tiempo libre: Instagram (79%) y Youtube (64%) son las redes más utilizadas para pasar el tiempo libre, mientras que los estudiantes son los que menos utilizan Twitter (11%) y la discordia (8%).

Para comunicarse con los profesores: Las dos redes basadas en mensajería, Messenger (28%) y Whats'app (46%) son las más utilizadas para comunicarse con sus profesores.





## 2. La experiencia de los estudiantes con las noticias falsas, el discurso de odio en línea y la discriminación

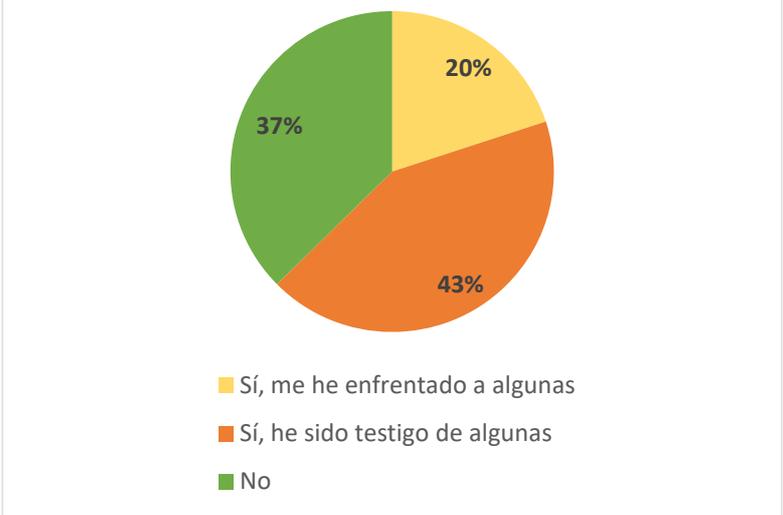
Según las respuestas dadas por los estudiantes, el 20% de ellos ya se ha enfrentado a situaciones violentas en las redes sociales, mientras que el 43% afirma haber sido testigo de algunas (el 24% fue testigo de esas situaciones al menos 2 - 4 veces, el 21% 5 veces o más). En los 3 meses anteriores a la encuesta, la mayoría de estas situaciones estaban relacionadas con contenidos dirigidos a grupos específicos como los inmigrantes o la comunidad LGBTQI+.

La encuesta también permitió a los estudiantes informar de algunas situaciones violentas a las que se han enfrentado o de las que han sido testigos. La mayoría de los encuestados afirman haber sido testigos de situaciones de acoso o intimidación en línea. La mayoría de esas situaciones ocurrieron a sus amigos o a otros estudiantes conocidos. Otros estudiantes informan de situaciones violentas relacionadas con la violencia sexual y el sexismo (en su mayoría dirigidas a las mujeres). El 15% de las respuestas también mencionan situaciones violentas en las que las víctimas fueron maltratadas o discriminadas por su (supuesta) pertenencia a una nación o raza, o por su color de piel. El 8% declaró haber presenciado o vivido situaciones en las que miembros de la comunidad LGBTQI+ fueron objeto de contenidos violentos. Cabe destacar que casi todas las respuestas de Italia se referían a la misma situación en la que un chico negro discapacitado fue acosado violentamente por dos chicas en Instagram. El 6% de las respuestas también mencionan sucesos de brutalidad policial, especialmente el asesinato de George Floyd el 25 de mayo de 2020 durante una detención por parte de un policía blanco en la ciudad estadounidense de Minneapolis.





Figura 14: ¿Te has enfrentado alguna vez a situaciones violentas en las redes sociales?



Según la investigación, las formas en que los estudiantes reaccionan ante los contenidos violentos en las redes sociales son diversas. En las situaciones en las que son testigos de este tipo de contenidos, su reacción más común es denunciar estos contenidos a las redes sociales (68% de las respuestas dadas).

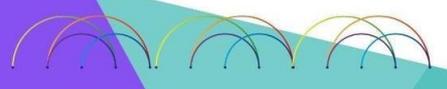
Tanto la opción *Los ignoro* como su contraria, *Los comento o los comparto*, recibieron el 62% de las respuestas dadas. En estas situaciones, la opción *Volviendo a mis padres* recibió la menor cantidad de respuestas, el 51%.

Cuando son ellos mismos los destinatarios del contenido, los estudiantes se dirigen sobre todo a sus padres en busca de ayuda (61% de las respuestas dadas), pero también recurren a sus profesores (60%) y a las autoridades locales (58%).

## Conciencia de los estudiantes sobre las características de los procesos mediáticos en la era digital

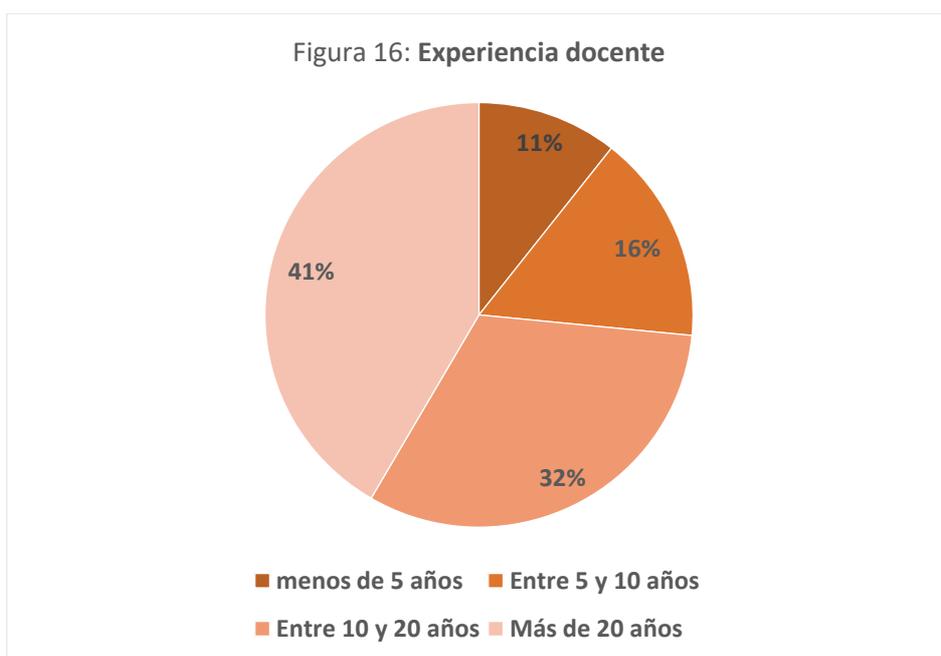
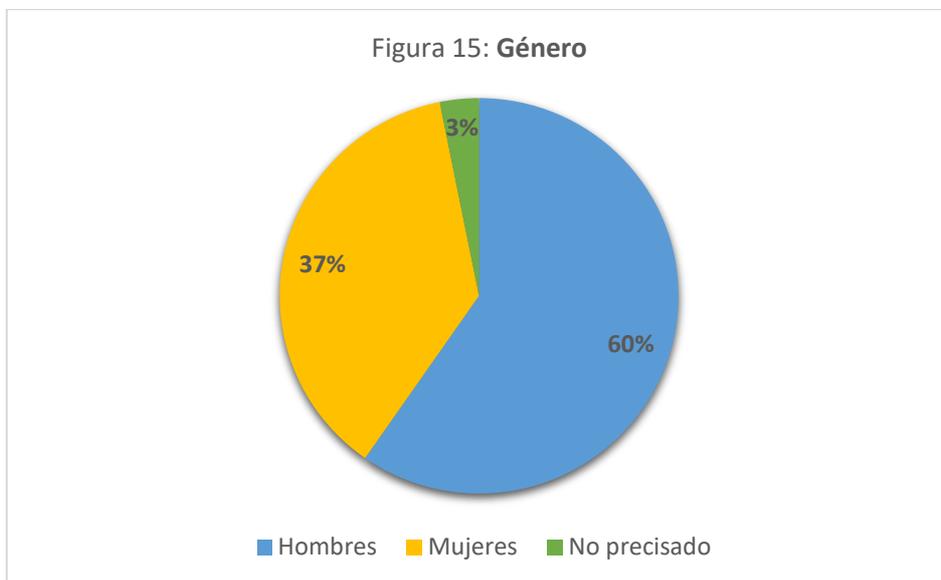
Cuando se les pregunta si creen que los medios sociales facilitan la difusión de noticias falsas y contenidos violentos, la mayoría de los estudiantes están de acuerdo: el 95% cree que facilitan la difusión de noticias falsas y el 91% cree lo mismo para los contenidos violentos. Así pues, los estudiantes parecen ser muy conscientes del papel que pueden desempeñar los medios de comunicación en la difusión de la violencia y las noticias falsas. Sólo los estudiantes rumanos respondieron de forma ligeramente diferente al resto de los estudiantes: la mayoría de los de los otros países optaron por responder con una puntuación alta (8 - 10) cuando se les preguntó si creen que los medios sociales pueden facilitar la difusión de noticias falsas y contenidos violentos, mientras que sólo el 46% de los estudiantes rumanos están convencidos de que los medios sociales pueden facilitar la difusión de noticias falsas, y aún menos, el 35% para ser exactos, pensaron lo mismo para los contenidos violentos.

Sin embargo, parece que los estudiantes siguen confiando en los medios de comunicación y en las redes sociales. En efecto, cuando se les pregunta por su confianza en las distintas instituciones, el 37% de los estudiantes declara confiar en los medios de comunicación (televisión, radio...) y el 39% en las redes sociales.



# Apéndices:

## Profesores



## Estudiantes

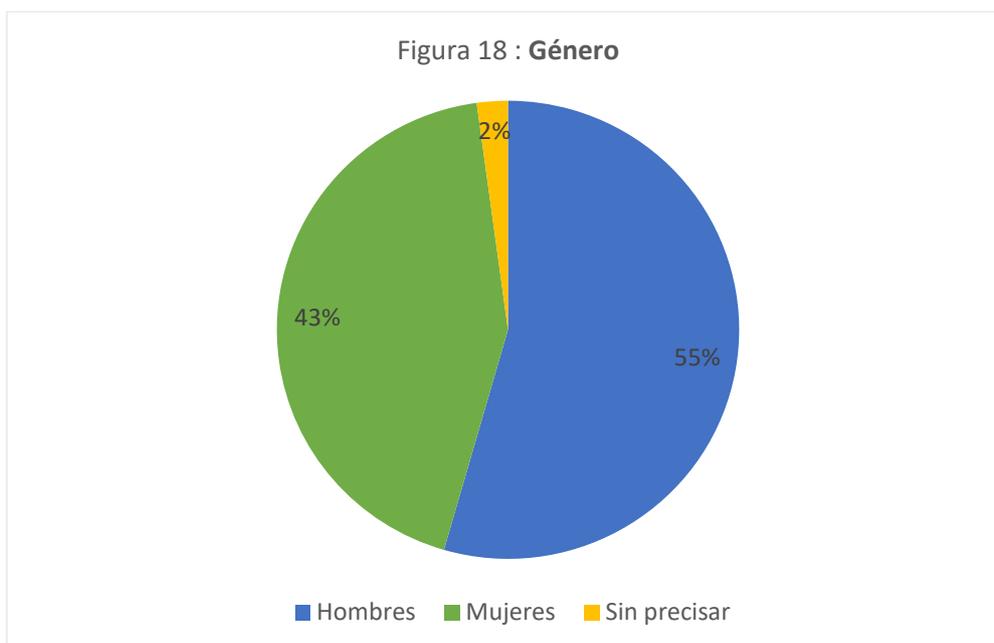
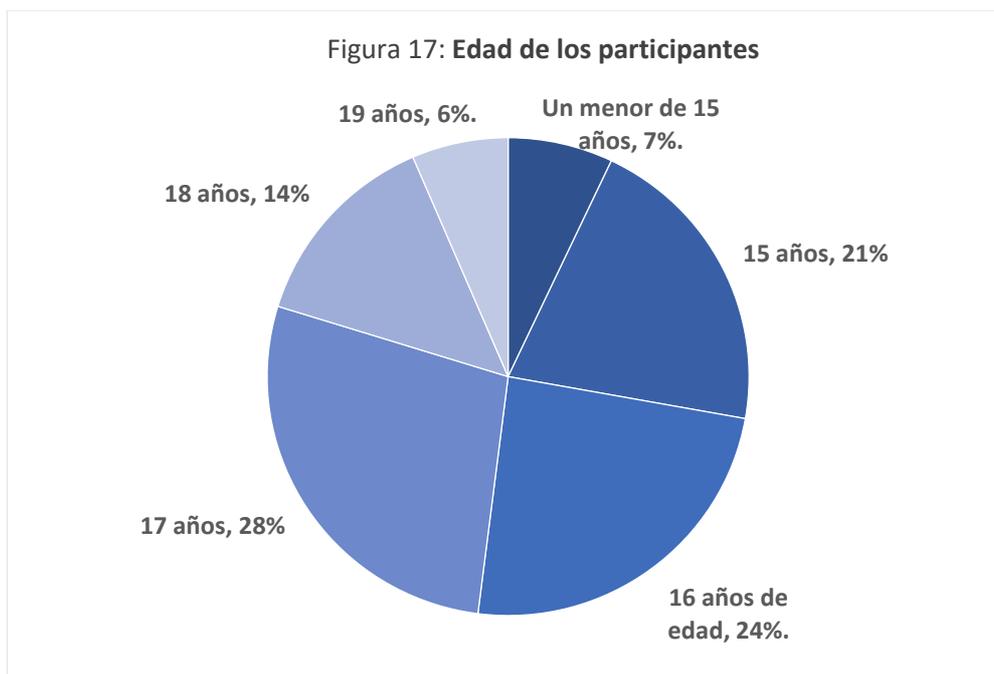
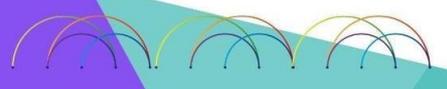
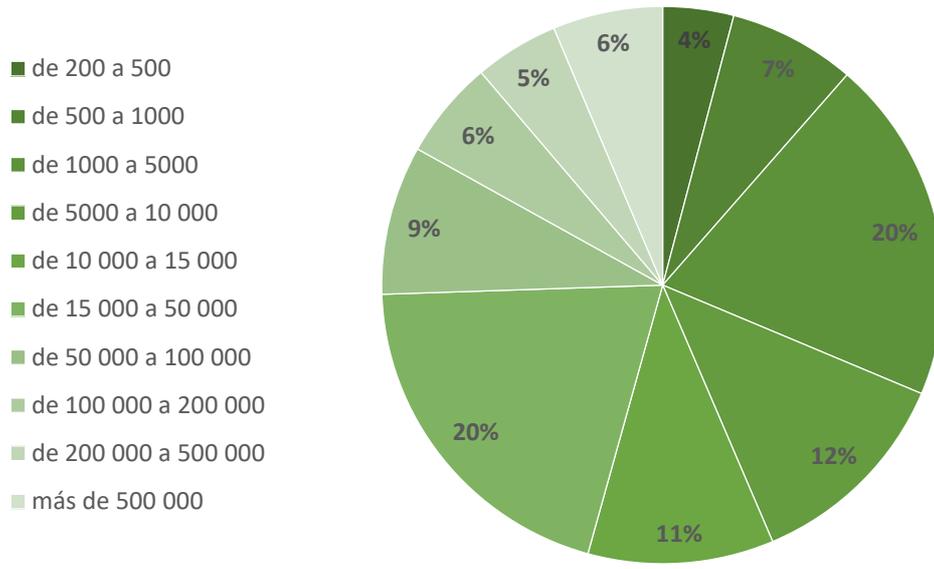




Figura 19: Número de habitantes de su "Ciudad"





#RainBowErasmusPlus

<https://www.rainboweurope.eu/>



CEPS Projectes Sociaux  
<http://www.asceps.org>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union