



### Raportul anual 2021 este disponibil

Din cauza pandemiei de Covid, acesta este primul raport anual. În 2020 nu s-a înregistrat niciun progres, iar rezultatele au fost limitate. Și anul 2021 a fost afectat de pandemie, dar sunt în curs de finalizare primele rezultate, partenerii s-au întâlnit pentru prima dată în timpul verii, iar proiectul este din nou pe drumul cel bun. Acest raport oferă o imagine de ansamblu asupra fiecărui pachet de lucru și prezintă progresele și rezultatele realizate la fiecare nivel. În continuare, sunt prezentate rezumate ale evaluărilor de proces, ca parte a pachetului de lucru privind evaluarea calității.

Consultați raportul complet [aici](#) sau faceți clic pe butonul de mai jos.

**Raport anual 2021**

### Campania pentru valori europene!

Tabăra pentru valori europene va fi un eveniment cu o durată de 5 zile, care va avea loc în iulie 2022, în cadrul căruia elevii, profesorii și câțiva experți vor participa la diferite ateliere de lucru și vor lucra împreună pentru a crea o campanie și o mișcare de promovare a valorilor europene.

Vor fi 3 categorii de participanți:

- elevii care au câștigat concursul din fiecare țară parteneră;
- profesorii care au pregătit "grupurile câștigătoare" de elevi;
- experți / role-model

Tabăra va facilita o colaborare și o muncă sinergică între profesorii, elevii și, în general, între tineri și adulți, datorită unei abordări, de jos în sus și de sus în jos, de învățare intergenerațională.

Programul taberei va combina activități care să dezvolte competențele tinerilor și adulților în 3 sfere principale:

1. Creșterea gradului de conștientizare și sensibilizare cu privire la valorile civile și provocările sociale precum rasismul, xenofobia sau discursurile de instigare la ură. Activitățile vor fi diferite: producție video, videoblogging, ateliere de lucru etc.
2. Lucru în echipă și colaborare - participanții la tabără vor lucra în echipe internaționale, vor avea misiuni și sarcini de echipă care vor necesita colaborare și vor contribui la dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, de stabilire și realizare a obiectivelor de grup, de responsabilizare individuală, de interacțiune, de leadership, etc.
3. Experiență interculturală și lărgirea orizontului cultural al participanților. Participanții la tabără vor fi încurajați să își folosească competențele dobândite în timpul taberei pentru a-și împărtăși experiența internațională în vederea inițierii unei "Mișcări pentru valori europene" la nivel național și internațional, pentru a-și influența colegii în vederea unei comunicări și a unui comportament online responsabile și pentru a crește gradul de conștientizare în rândul colegilor lor cu privire la valorile civice și sociale și la cetățenia europeană.

## #RainBowErasmus+ Camp

### THE RAINBOW SUMMER CAMP

From 3 to 9 July 2022 the winners in the RAINBOW youth contest for European values, fundamental rights, respect, peace and active citizenship will join for a week-long summer camp in Bulgaria.

The *Aqualife* hotel complex in *Kranovo* will welcome the winning contestants from Belgium, Bulgaria, France, Italy, Romania and Spain, together with their teachers and mentors. The camp's venue is located at the Black sea coast, about 25 km North from Varna.

The costs for the camp will be covered by the RAINBOW project.

The working language of the camp will be English.

The camp participants will

- attend workshops by RAINBOW experts, journalists and role-models;
- learn how to organize and carry out a media campaign;
- collaborate with their peers in multicultural teams to produce media products with powerful positive messages;
- plan and prepare a youth media campaign against hate speech and for European values, fundamental rights, respect, peace and active citizenship;
- enjoy cultural and sports activities, and free time at the sandy beach.

### Descoperiți cele mai bune producții ale Concursului Valorilor Europene

La sfârșitul anului 2021 și începutul anului 2022 a fost organizat Concursul de valori europene. Câștigătorii acestui concurs sunt elevii selecțiați pentru a participa la Tabăra pentru valori europene din Bulgaria.

Concursul s-a adresat tinerilor (14-19 ani) din țările partenere la proiect: Bulgaria, Franța, România, Spania, Belgia, Italia. Participanților li s-a cerut să creeze un conținut de impact în social media pentru a dezvolta împreună o campanie puternică la nivelul UE care să ajute la "Ridicarea împotriva intoleranței".

Pentru a vedea cele mai bune producții înscrise la concurs, accesați profilul nostru [Flickr](#).

