



#RainBowErasmusPlus

## Participa en el Concurso #RainBowErasmusPlus

y ayuda a promover los valores europeos sobre derechos fundamentales, respeto, paz y ciudadanía activa.

### ¿Quién puede participar?

Jóvenes de 14 a 19 años de los países socios del proyecto: Bulgaria, Francia, Rumanía, España, Bélgica e Italia.

### ¿En qué consiste el concurso?

Los socios de RAINBOW en 6 países de la UE piden a los jóvenes (con el apoyo de sus profesores o educadores) que creen contenidos potentes en las redes sociales para crear juntos una fuerte campaña de la UE que ayude a "Luchar contra la intolerancia". RAINBOW es un proyecto financiado por la UE para promover la inclusión social y los valores positivos a través de la introducción de educación y métodos no formales en la educación escolar. Los estudiantes y los profesores son tanto beneficiarios como protagonistas de las actividades del proyecto. El principal resultado del proyecto será la creación de una campaña de sensibilización sobre los valores sociales y cívicos de la UE y la lucha contra el discurso del odio y la discriminación.

### ¿Qué tienes que hacer tu o tu equipo? Crear un material, con el:

Objetivo: Diseñar un material para la campaña de redes sociales #RainBowErasmusPlus (es decir, cartel, eslogan, vídeo, flash mob, diseño de una camiseta, etc.)

Contenido: La campaña de valores de la UE #RainBowErasmusPlus incluirá cualquier material que apoye su mensaje:

**Luchar contra la intolerancia creando conciencia sobre los valores europeos y la ciudadanía cívica, y combatiendo el discurso de odio y la discriminación.**

Formato: Los materiales presentados al concurso deben ser digitales. Deben contener el logotipo del proyecto RAINBOW y la referencia a la co-financiación Erasmus+ de la UE. Descargalos aquí <https://bit.ly/3rKkBVh>

Se pueden utilizar estas plantillas de Canva para inspirarse: Instagram (cuadrado) <https://bit.ly/3rMsro8> o Facebook/Twitter (horizontales) <https://bit.ly/3GSPHXM>

**¡No olvides crear una copia antes de editar las plantillas!**

### Cómo presentar el material:

A través de este formulario de Google para propuestas desde España: <https://bit.ly/3rHnmnxn>

1



El proyecto Rain.Bow está cofinanciado por la Comisión Europea. Su contenido refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no es responsable del uso que surja de esta información.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)



#RainBowErasmusPlus

### Formatos sugeridos y consejos:

Vídeo, foto o pancarta con un mensaje positivo o un eslogan de sensibilización, etc.

Vídeo: Máx. 1 minuto de duración, formato MP4, MOV, WMV, FLV, WebM o AVI

Imagen: Formato digital, tamaño entre 30x40 y 50x70, máximo 10 MB, formato .jpg, pdf, png, GIF, PDF, ppt. Cualquier otro formato debe exportarse en pdf

Audio: mp3, wav

### Calendario:

Fecha límite de presentación de material: 14 de Marzo de 2022

Primera selección nacional: Decisión local, a más tardar el 16 de marzo de 2022

Selección final: 18 de marzo de 2022 (TPM)

### Proceso de selección:

La selección de los ganadores tendrá lugar en marzo de 2022 en dos fases:

1ª - Los socios del proyecto elegirán en cada país los 3 materiales favoritos entre los presentados. (<https://www.rainboweurope.eu/partners> )

2ª - Durante la reunión transnacional de los socios de la UE se seleccionarán 7 materiales siguiendo el criterio de la "mejor combinación para crear una campaña coherente en la UE", con al menos un material de cada país.

### Criterios de evaluación:

La puntuación máxima que se puede alcanzar es de 12.

1 = débil / 2 = aceptable / 3 = bueno / 4 = sobresaliente

Las candidaturas se puntuarán según los siguientes criterios

- Mensaje potente: 1-4
- Relevancia del contenido (por ejemplo, relacionado con los temas del proyecto): 1-4
- Calidad de la producción (ej. Originalidad del contenido en cuanto a su narrativa, uso de medios, apariencias, etc.) 1-4

### Premio:

Cinco estudiantes y dos profesores de cada país socio del proyecto serán seleccionados para asistir al encuentro europeo de valores, previsto en Varna (Bulgaria) del 3 al 9 de julio de 2022. Durante este campamento de verano, los participantes trabajarán en grupos multiculturales y, a partir de las siete herramientas ganadoras seleccionadas, construirán y lanzarán la campaña y el movimiento de los valores europeos. En cada organización asociada, el socio local elegirá tres materiales favoritos y los ganadores recibirán un premio.

Concurso promovido en España por CEPS Proyectos Sociales

Si tienes alguna duda contacta con [communication@asceps.org](mailto:communication@asceps.org)

2



El proyecto Rain.Bow está cofinanciado por la Comisión Europea. Su contenido refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no es responsable del uso que surja de esta información.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)