



#RainBowErasmusPlus

Partecipa al **Concorso #RainBowErasmusPlus**

aiutando in questo modo a trasmettere i Valori Comuni Europei e incentivare la cittadinanza attiva!

Chi può partecipare?

Ragazzi fra i 14 e i 19 anni che vivono nei paesi partner del progetto: Italia, Bulgaria, Francia, Romania, Spagna, Belgio.

In cosa consiste il concorso?

I 6 partner di RAINBOW chiedono ai giovani e agli studenti (supportati dai loro insegnanti o educatori) di creare potenti contenuti digitali da inserire in una Campagna dei Valori Europei contro la discriminazione e l'intolleranza. RAINBOW è un progetto finanziato dall'UE per promuovere l'inclusione sociale e i valori positivi attraverso l'introduzione dell'educazione non formale e dei suoi metodi nell'educazione scolastica. Gli studenti e gli insegnanti sono sia beneficiari, sia protagonisti delle attività del progetto. Il principale risultato del progetto sarà la creazione di una campagna di sensibilizzazione sui valori sociali e civili dell'UE e la lotta all'odio e alla discriminazione.

Cosa devi fare (da solo o con il tuo gruppo di lavoro)? Creare un prodotto, con le seguenti caratteristiche:

Obiettivo:

Progettate un prodotto per contribuire alla Campagna #RainBowErasmusPlus (es. poster, slogan, video, flash mob, design di una t-shirt ecc.)

Contenuto:

La Campagna sui Valori Europei di #RainBowErasmusPlus includerà qualsiasi materiale che supporti il seguente messaggio:

Contrastare l'intolleranza (Raise against intolerance) tramite la creazione di consapevolezza rispetto ai valori europei e alla cittadinanza civica, e combattendo i discorsi di odio e la discriminazione.

Formato:

I prodotti e il materiale presentati per il concorso devono essere in formato digitale e devono contenere il logo del progetto RAINBOW e del finanziamento del programma Erasmus+.

Per richiedere i loghi scrivi a michela.molta@afppatronatosv.org.

Puoi usare questi modelli di CANVA per ispirarti: [Instagram](#) (quadrato) o [Facebook](#)/Twitter (orizzontale). Assicurati di creare una copia dei modelli prima di modificare!

1



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.
(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)



#RainBowErasmusPlus

Come inviare il tuo prodotto?

Puoi presentare il tuo prodotto [attraverso questo modulo Google](#).

Formati suggeriti e consigli:

Video, foto o banner con un messaggio positivo oppure uno slogan di sensibilizzazione ecc.

Video: Max. 1 minuto di durata, formato MP4, MOV, WMV, FLV, WebM o AVI

Immagine: Formato digitale, Dimensione tra 30x40 e 50x70, Max 10 MB, formato .jpg, pdf, png, GIF, PDF, pptx, **ogni altro formato deve essere esportato in pdf**

Audio: mp3, wav

Scadenze:

Scadenza per presentare il materiale: 22 febbraio 2022

Prima selezione nazionale: Decisione locale, al più tardi entro il 16 marzo 2022

Selezione finale: 16-18 marzo 2022 (TPM)

Processo di selezione:

La selezione dei vincitori avrà luogo nel marzo 2022 in due fasi:

- 1° [i partner del progetto](#) sceglieranno in ogni paese i 3 prodotti preferiti tra quelli presentati;
- 2° durante una riunione, i partner selezioneranno almeno 7 prodotti seguendo il criterio della "*migliore combinazione per creare una Campagna UE coerente*" con almeno un prodotto per ogni paese.

Criteri di valutazione:

Il punteggio massimo che può essere raggiunto è 12.

1= debole, 2= ok, 3= buono, 4= ottimo

Le candidature saranno valutate in base ai seguenti criteri:

- Potenza del messaggio: 1-4
- Rilevanza del contenuto (es. Relativo agli argomenti del progetto): 1-4
- Qualità del prodotto (es. Originalità del contenuto in termini di narrazione, uso dei media, estetica, ecc.): 1-4

Premio:

Per ogni paese del partenariato, cinque studenti e due insegnanti saranno selezionati per partecipare al Campo Estivo sui Valori Europei a Varna (Bulgaria) dal 3 al 9 luglio 2022. Durante questo campo estivo, i vincitori lavoreranno in gruppi multiculturali e, partendo dai 7 prodotti selezionati, costruiranno e lanceranno la Campagna dei Valori Europei.

Inoltre, in ogni scuola, il partner locale sceglie i 3 prodotti preferiti e i vincitori riceveranno un premio!

2



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.
(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)