



#RainBowErasmusPlus

Participă la concursul #RainBowErasmusPlus

și ajută la promovarea Valorilor Europene de respect reciproc, pace și cetățenie activă.

Cine poate participa?

Tineri cu vârsta cuprinsă între 14 și 19 ani din Bulgaria, Franța, România, Spain, Belgia și Italia.

Despre ce este concursul?

Partenerii Rain.Bow din 6 țări europene invită tinerii să creeze (cu sprijinul profesorilor lor) conținut în mediile de socializare pentru a realiza, împreună, o campanie europeană puternică cu scopul de a combate intoleranța ("Raise against intolerance!").

Rain.Bow este un proiect finanțat din fonduri europene ce are ca obiectiv promovarea incluziunii sociale și a valorilor pozitive prin introducerea educației și metodelor non-formale în școli. Principalul rezultat al proiectului va consta în crearea unei campanii de creștere a gradului de conștientizare cu privire la valorile sociale și civice europene și de a combate discursul de instigare la ură ("hate speech") și discriminarea.

Ce trebuie să faceți?

Scop:

Trebuie să creați un produs pentru campania #RainBowErasmusPlus, din mediile de socializare (ex., poster, slogan, film, flash mob, design de tricou etc.)

Conținut:

Campania de Promovare a Valorilor Europene #RainBowErasmusPlus va include orice material care îi sprijină și promovează mesajul:

Combaterea intoleranței prin creșterea gradului de conștientizare cu privire la Valorile Europene și cetățenia activă și combaterea discursului de instigare la ură și a discriminării.

Format:

1



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)



#RainBowErasmusPlus

Produsele ce vor fi înscrise în concurs trebuie să fie sub formă digitală. Ele trebuie să conțină logo-ul proiectului Rain.Bow ([descarcă](#)) și, eventual, logo-ul EU Erasmus+ ([descarcă](#)). Puteți folosi următoarele șabloane CANVA pentru a vă inspira: [Instagram](#) (pătrat) or [Facebook](#)/Twitter (dreptunghi). Nu uitați să creați o copie a produsului, înainte de a-l edita!

Cum înscrieți în concurs produsul creat?

[Înscrierea unui produs în concurs se realizează prin completarea acestui formular! \(E necesar un cont Google\)](#)

Formate și sugestii:

Film (inclusiv animație), fotografie sau poster/banner cu un mesaj pozitiv sau un slogan de creștere a gradului de conștientizare etc.

Film: cu o durată de maxim 1 minut, în format MP4, MOV, WMV, FLV, WebM sau AVI

Imagine: cu o dimensiune de 30x40 sau 50x70, maxim 10 MB, în format jpg, pdf, png, GIF, PDF, ppt, (oricare alt format va fi exportat în format pdf)

Audio: în format mp3, wav

Calendar:

Termenul de înscriere a produselor în concurs: 22 februarie 2022

Selecție națională: 16 martie 2022

Selecție finală: 16-18 martie 2022

Procesul de selecție:

Selecția câștigătorilor va avea loc în martie 2022, în două etape:

1. [partenerii din proiect](#) vor alege 3 produse favorite din fiecare țară, dintre produsele înscrise în concurs
2. în cadrul întâlnirii transnaționale a partenerilor proiectului, se vor alege 7 produse, câte unul din fiecare țară parteneră, pe baza criteriului "cea mai bună combinație de produse pentru a crea o campanie UE coerentă".

Criterii de evaluare:

Punctajul maxim ce poate fi obținut este 12.

1= slab, 2= ok, 3= bun, 4= remarcabil

Produsele înscrise vor primi punctaje pe baza următoarelor criterii:

2



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)



#RainBowErasmusPlus

- Mesajul transmis: 1-4
- Relevanța conținutului (ex. legătura cu temele proiectului): 1-4
- Calitatea producției (ex. originalitatea conținutului din punct de vedere al narațiunii, utilizarea mijloacelor de comunicare, aspect etc.): 1-4

Premii:

Cinci elevi însoțiți de doi profesori, din fiecare țară parteneră vor fi selectați pentru a participa la Tabăra de Valori Europene, planificată în Varna (Bulgaria) între 3 și 9 iulie 2022.

În cadrul acestei tabere, participanții vor lucra împreună în grupuri multiculturale și, pornind de la cele 7 produse câștigătoare, vor construi și lansa Campania Valori Europene.

În fiecare țară parteneră, se vor alege trei produse favorite, iar câștigătorii vor primi câte un premiu!

Toți participanții vor primi certificate de participare.



The Rain.Bow project is co-funded by the European Commission. Its contents reflect only the views of the authors, and the Commission is not responsible for any use arising from this information.

(612131-EPP-1-2019-1-IT-EP-PKA3-IPI-SOC-IN)