



Le rapport annuel 2021 est disponible.

En raison de la pandémie de Covid-19, il s'agit du premier rapport annuel produit dans le cadre du projet RAIN.BOW. L'année 2021 a cependant été plus propice à la réalisation effective de notre projet, bien qu'elle ait de nouveau été affectée par la crise. Les partenaires se sont rencontrés pour la première fois durant l'été et le projet est de nouveau sur les rails. Dans ce rapport, nous donnons une vue d'ensemble de chaque module de travail, avec un focus plus précis sur les résultats obtenus. Dans le cadre du module sur l'évaluation de la qualité de nos livrables, vous pourrez également trouver un résumé des processus d'évaluation que nous avons suivis.

Consultez le rapport complet [ici](#) ou en cliquant sur le bouton ci-dessous :

Rapport annuel 2021

Le camp des valeurs européennes voit (enfin) le jour!

Le camp des valeurs européennes durera cinq jours et se tiendra en juillet 2022. Des étudiants, des enseignants et des mentors participeront à différents ateliers et coopéreront à la création d'une campagne commune sur les valeurs européennes.

Trois types de participants seront présents :

- le groupe d'élèves lauréats du concours RAINBOW mis en œuvre dans chaque pays;
- l'enseignant qui a accompagné le groupe d'élèves lauréat;
- les mentors.

Le camp permettra l'émergence d'un travail collaboratif et la création de synergies entre les enseignants et les élèves. Il permettra également ainsi de nourrir une approche d'apprentissage intergénérationnel.

Le programme du camp comblera des activités qui permettront aux jeunes et aux adultes de mettre leurs compétences en commun dans 3 domaines principaux :

1. Sensibilisation aux valeurs civiques et aux défis sociaux tels que le racisme ou la xénophobie, les discours de haine et les contre-récits. Les activités seront multiples: production de vidéos destinées à nourrir un blog, ateliers, etc.
2. Travail d'équipe et collaboration. Les participants du camp seront membres d'équipes interculturelles et se verront attribuer des missions et des tâches qui nécessiteront une collaboration. Cela contribuera au développement de compétences liées au travail d'équipe, la définition et la réalisation d'objectifs de groupe, la responsabilité individuelle, l'interaction, le leadership, etc.
3. Expérience interculturelle et élargissement de l'horizon culturel des participants. Les participants au camp seront encouragés à utiliser les compétences acquises pendant le camp pour partager leur expérience interculturelle afin d'initier un "Mouvement des valeurs européennes" national et international, de conseiller leurs pairs pour une communication et un comportement en ligne responsables et de sensibiliser leurs pairs aux valeurs civiques et sociales et à la citoyenneté européenne.

THE RAINBOW SUMMER CAMP

From 3 to 9 July 2022 the winners in the RAINBOW youth contest for European values, fundamental rights, respect, peace and active citizenship will join for a week-long summer camp in Bulgaria.

The **Aqualife** hotel complex in **Kranevo** will welcome the winning contestants from Belgium, Bulgaria, France, Italy, Romania and Spain, together with their teachers and mentors. The camp's venue is located at the Black sea coast, about 25 km North from Varna.

The costs for the camp will be covered by the RAINBOW project.

The working language of the camp will be English.

The camp participants will

- attend workshops by RAINBOW experts, journalists and role-models;
- learn how to organize and carry out a media campaign;
- collaborate with their peers in multicultural teams to produce media products with powerful positive messages;
- plan and prepare a youth media campaign against hate speech and for European values, fundamental rights, respect, peace and active citizenship;
- enjoy cultural and sports activities, and free time at the sandy beach.

Découvrez les meilleures créations du Concours sur les Valeurs européennes

Entre fin 2021 et début 2022, nous avons organisé un concours sur les valeurs européennes. Les lauréats de ce concours ont été invités à participer au camp sur valeurs européennes à Kranevo, en Bulgarie.

Ce camp était ouvert aux jeunes (14-19 ans) des pays partenaires du projet : la Bulgarie, la France, la Roumanie, l'Espagne, la Belgique, l'Italie. Les jeunes auront pour mission de créer un contenu puissant destiné à être posté sur les réseaux sociaux et qui constituera une campagne européenne forte qui aidera à "lutter contre l'intolérance".

Vous souhaitez jeter un œil aux meilleures créations soumises au concours ? Consultez-les sur notre [profil Flickr](#).

